

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

**APRIL 2009**

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini yang disediakan  
Oleh

**NOR SHAKINAH BT. SHAHROM  
2006422533**

bertajuk

**Laporan Cadangan Rekabentuk Dalaman U Mobile Centre  
Lot B4 - 8 -1, Danga Walk, 80200, Johor Bahru, Johor.**

diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada dari syarat untuk memperolehi Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan	:	<u>Apel D YH - 7.04.2009</u>	En. Abdul Rahman B. Yusuf
Koordinator Kursus	:	_____	Pn. Mawar bt Masri
Koordinator Program	:	_____	Prof Madya Dr. Mohd Sabriza B. Abd. Rashid

## ABSTRAK

Objektif utama projek ini adalah untuk merekabentuk pusat U Mobile dengan mengaplikasikan konsep inovasi sesuai dengan matlamat korporat U Mobile yang mahu menjadi antara syarikat telekomunikasi bertaraf antarabangsa yang mempunyai nilai kualiti yang terbaik untuk setiap pekhidmatannya. Pada hari ini, sesuai dengan keadaan pasaran yang mendapat sambutan menggalakkan daripada rakyat Malaysia, tidak mustahil apa yang diimpikan akan menjadi kenyataan. Aspek psikologi ruang juga diaplikasikan untuk menarik lebih ramai pelanggan untuk menggunakan perkhimatan telekomunikasi U Mobile. Selain itu, pengumpulan data dan maklumat samada secara cetak atau lisan telah dilakukan secara berulang-ulang untuk mendapat maklumat secara terperinci mengenai U Mobile dan cadangan rekabentuk yang akan diusulkan. Setiap rekabentuk yang dilakukan mengambilkira pelbagai aspek, mengapa ianya direkabentuk sedemikian rupa. Ianya bermula dengan pencarian masalah, isu-isu yang timbul, komen-komen pengguna, pengumpulan data-data yang relevan dan sebagainya. Tanpa masalah dan isu, rekabentuk yang berinovatif tidak mungkin akan dilakukan. Dengan adanya inovatif dalam rekabentuk, sesuatu tidak akan mati atau mundur dan inovatif sesuai dengan peredaran zaman yang serba canggih dan berteknologi sekarang ini. Untuk projek akhir ini, melalui kajian yang telah dibuat, terdapat beberapa masalah rekabentuk yang perlu dibaiki. Antara masalah rekabentuk yang ada di pusat U Mobile sekarang ialah aliran trafik, isu teknologi yang kurang dipraktikkan ('*information display*' dan '*display system*'), dan isu psikologi dalam rekabentuk. Rekabentuk yang akan dicadangkan mengambilkira semua masalah yang timbul dan jalan penyelesaian yang sesuai dan terbaik telah diambil untuk dipraktikkan dalam rekabentuk yang dicadangkan. Jalan penyelesaian seperti kaedah kaunter perkhimatan yang lebih menarik dan mesra pengguna penting untuk menarik minat pelanggan serta pelbagai jalan penyelesaian lain yang diambil dan dibincangkan dalam topik berdasarkan rujukan, maklumat-maklumat yang relevan dan kajian yang telah dilakukan.

<b>ABSTRAK</b>	<b>i</b>
<b>PENGHARGAAN</b>	<b>ii</b>
<b>ISI KANDUNGAN</b>	<b>iii</b>
<b>SENARAI RAJAH</b>	<b>vi</b>
<b>SENARAI JADUAL</b>	<b>ix</b>
<b>SENARAI LAMPIRAN</b>	<b>ix</b>

---

<b>KANDUNGAN</b>	<b>MUKA</b>
<b>SURAT</b>	
<b>BAB 1.0 PENGENALAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 PENGENALAN PROJEK</b>	<b>12</b>
<b>1.2 KEHENDAK KLIEN</b>	<b>13</b>
<b>1.3 SKOP KERJA</b>	<b>15</b>
<b>BAB 2.0 LATAR BELAKANG</b>	
<b>2.1 NAMA SYARIKAT</b>	<b>17</b>
<b>2.2 LOGO SYARIKAT</b>	<b>17</b>
<b>2.3 PROFIL SYARIKAT</b>	<b>18</b>
<b>2.4 CARTA ORGANISASI</b>	<b>19</b>

	<b>2.5</b>	<b>LATAR BELAKANG</b>	<b>20</b>
	<b>2.6</b>	<b>MOTTO SYARIKAT</b>	<b>22</b>
	<b>2.7</b>	<b>TRADEMARK SYARIKAT</b>	<b>22</b>
<b>BAB</b>	<b>3.0</b>	<b>KAJIAN DAN ANALISA TAPAK</b>	
	<b>3.1</b>	<b>Pengenalan</b>	<b>23</b>
	<b>3.2</b>	<b>Analisa Tapak</b>	<b>24</b>
	<b>3.3</b>	<b>Pelan Tapak</b>	<b>25</b>
	<b>3.4</b>	<b>Lokasi Tapak</b>	<b>26</b>
	<b>3.5</b>	<b>Pelan Bangunan</b>	<b>28</b>
	<b>3.6</b>	<b>Analisa Tapak</b>	<b>29</b>
	<b>3.7</b>	<b>Rumusan</b>	<b>48</b>
<b>BAB</b>	<b>4.0</b>	<b>KAJIAN KES</b>	
	<b>4.1</b>	<b>Pengenalan</b>	<b>48</b>
	<b>4.2</b>	<b>Kajian Kes 1</b>	<b>49</b>
	<b>4.3</b>	<b>Kajian Kes 2</b>	<b>62</b>
<b>BAB</b>	<b>5.0</b>	<b>PROJEK</b>	
	<b>5.1</b>	<b>Pengenalan</b>	<b>76</b>
	<b>5.2</b>	<b>Projek</b>	<b>77</b>
	<b>5.3</b>	<b>Kehendak Klien</b>	<b>76</b>

## **BAB 1.0 PENGENALAN**

### **1.1 PENGENALAN**

Projek ini merupakan cadangan rekabentuk dalaman bagi U Mobile Centre Sdn Bhd. Projek ini dipilih kerana berdasarkan kehendak U Mobile Sdn. Bhd. yang mahu membuka cawangan baru bagi menambahkan lagi dan meluaskan lagi perkhidmatan yang disediakan oleh U Mobile Sdn Bhd. Malaysia sudah mempunyai 3 rangkaian telekomunikasi yang sudah berdiri megah dan terkenal di kalangan pengguna. Oleh yang sedemikian, projek ini juga merupakan salah satu strategi dan langkah untuk memperkenalkan dan mempromosi U Mobile dengan lebih meluas. Pemilihan projek ini juga berdasarkan isu-isu semasa di mana sekarang ini banyak iklan-iklan yang mempromosikan perkhidmatan U Mobile ini tetapi orang ramai tidak tahu lebih lanjut mengenai perkhidmatan U Mobile ini kerana kurangnya pusat komunikasi syarikat ini. Dengan adanya pusat ini, akan memudahkan orang ramai untuk berurusan dengan U Mobile.

Cadangan rekabentuk dalaman bagi U Mobile Centre ini secara tidak langsung dapat menyampaikan maklumat dengan lebih mendalam dan terperinci lagi mengenai U Mobile ini. Selain hal itu juga, ia dapat menarik minat dan perhatian orang ramai tentang U Mobile ini. Hal ini sedikit sebanyak membantu U Mobile untuk berdiri sama dengan syarikat-syarikat perkhidmatan komunikasi yang lain.